

CDS

Herausforderungen gesucht

Die CDS Hackner GmbH aus Crailsheim hat bereits in der Vergangenheit mit neuen Produkten und Dienstleistungen auf sich aufmerksam gemacht. In Sachen Kundenorientierung geht man nun einen Schritt weiter und zeigt das auch auf der Anuga in Köln. Unter dem Motto „We love Challenges“ fordert das Traditionsunternehmen anspruchsvolle Aufgaben ein und lässt den Produkt- und Logistikwünschen der Kunden freien Lauf. Die Idee: Direkt auf dem Messestand können Unternehmen ihre „Challenges“ an CDS formulieren. Der Spezialanbieter sieht sich dabei als Sparringspartner und will für viele Herausforderungen eine passgenaue Lösung anbieten.

Das betrifft drei Sparten, die sich gegenseitig unterstützen: Bei den küchenfertigen Spezialitäten aus Fleisch und Innereien setzt das Unternehmen auf regionale Vorlieben und optimierte, schnelle



**Lösungen für drei Bereiche
werden passgenau geliefert.**

Prozesse. Denn die Absatzmärkte in Afrika und Asien verlangen immer mehr nach Besonderheiten. Neue Verfahrensweisen bei Naturdärmen sorgen für steigende Qualitäten und vereinfachte Produktionsabläufe. Das Segment der Tiefkühl-dienstleistungen rundet das Portfolio ab und versorgt die Lebensmittelindustrie mit Fullservice.

// www.cds-hackner.de